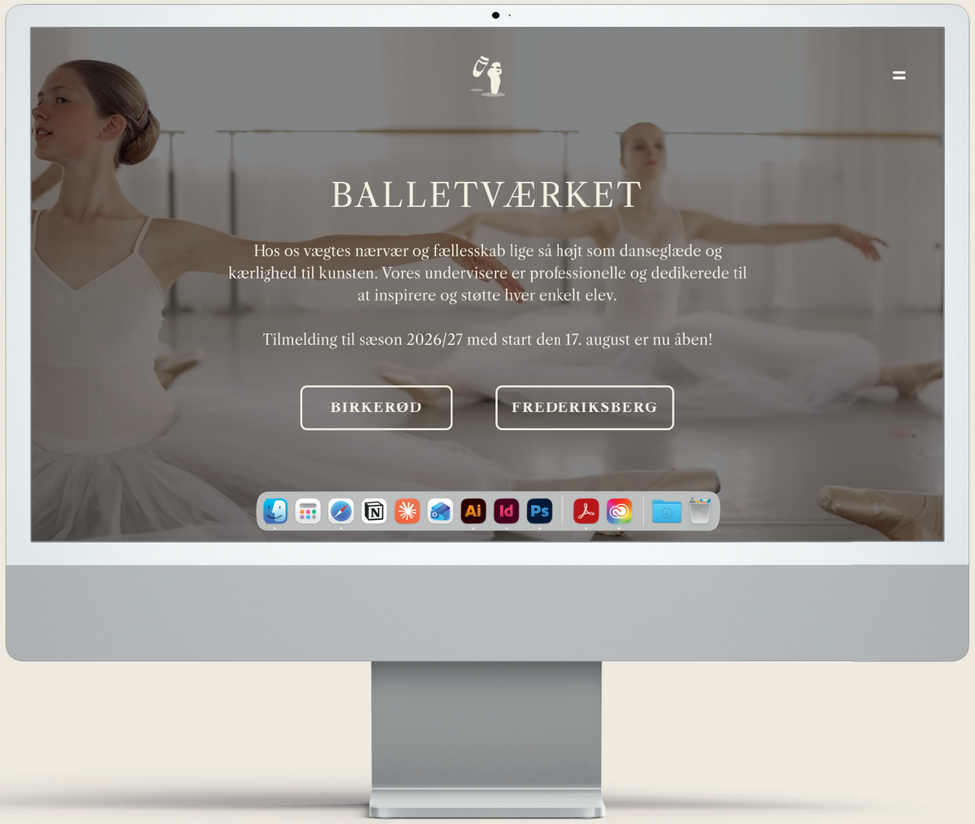
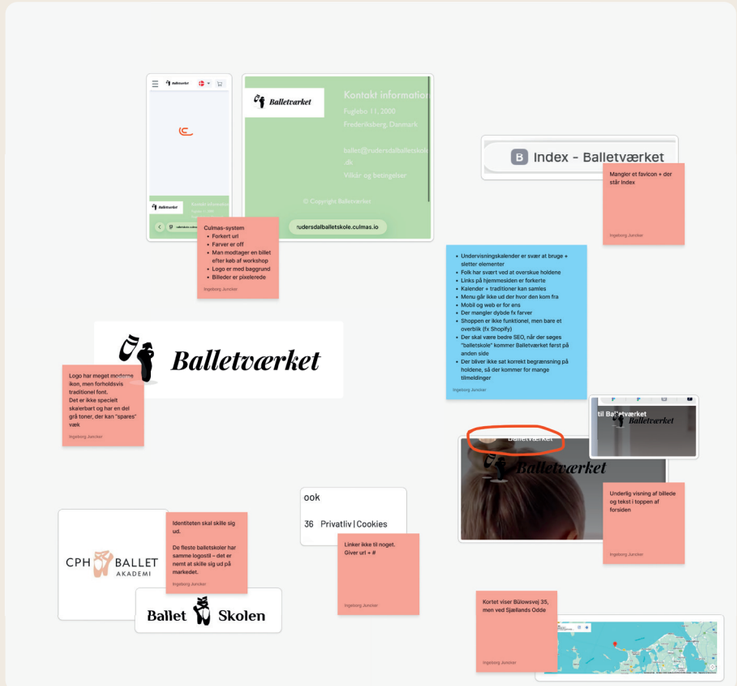


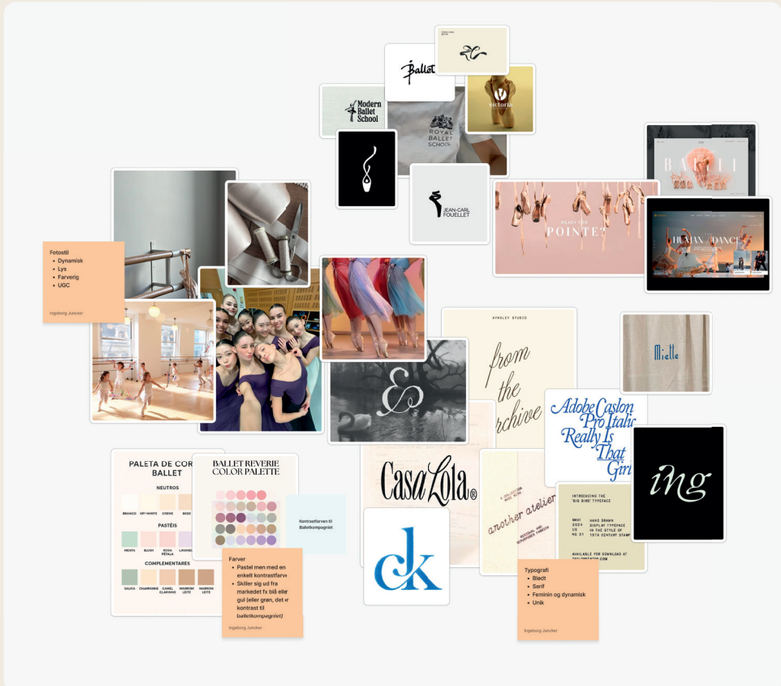
DIGITALT PRODUKT

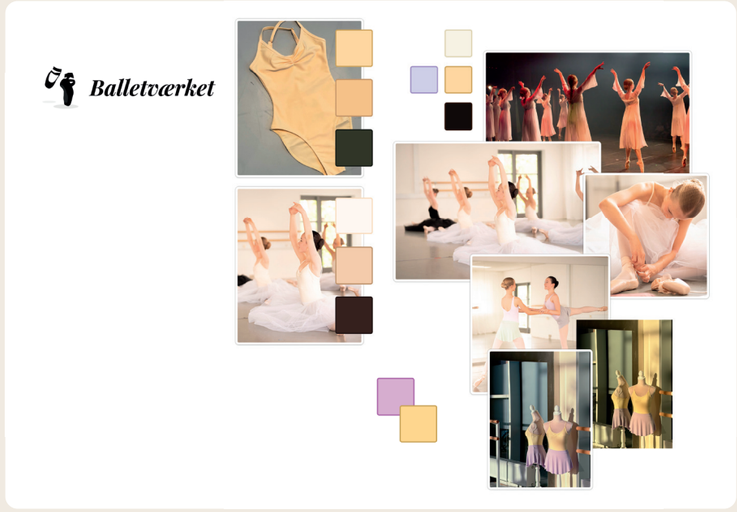
En bekendt arbejder hos balletskolen Balletværket, i forbindelse med det, kontaktede hun mig og bad mig hjælpe med et redesign af deres hjemmeside. Jeg har arbejdet med branddesign og opsætning i WordPress med Elementor Pro.

GRAFISK DESIGN

- For at starte min proces undersøgte jeg konkurrenter, lavede moodboards og fandt ting der skulle rettes på den nuværende hjemmeside
- Konkurrenter lever i meget feminine/lyserøde universer, så jeg forsøgte at lave et mere seriøst og neutralt brand
- Ved at bruge beige og sort kunne jeg skabe fokus på indholdet og billeder af danserne



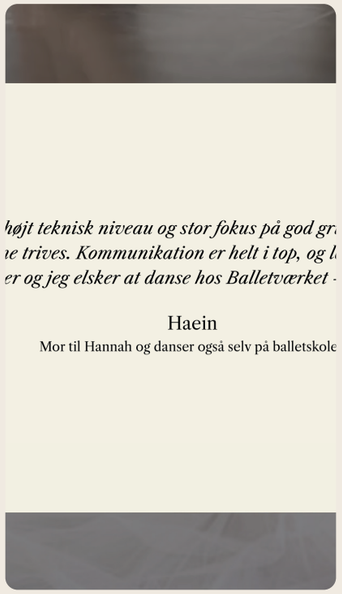


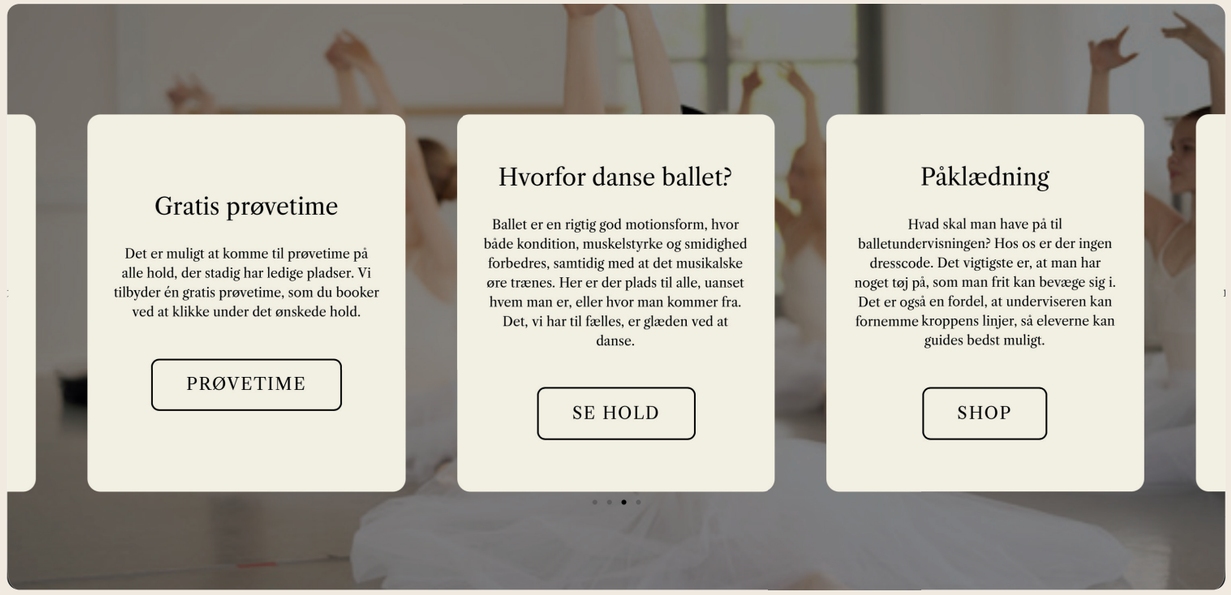




GRAFISK DESIGN

- Da balletskolen både udbyder hold til børn, unge og voksne har jeg arbejdet med en primær og en sekundær målgruppe
- For hurtig afkodning har jeg benyttet mig af genkendelighed, fx at menuen er i toppen til højre (burgermenu)
- Folk kan genkende knapper og der er visuel feedback i form af hover effects
- Forskellige afsnit er aflukket i kasser eller med billedbaggrund (gestaltlov om lukkethed)
- På forsiden er der en sektion med information, her benytter jeg gestaltloven om fortsættelse ved at vise en bid af de næste elementer i siderne





PRIMÆR MÅLGRUPPE

- Forældre til børn som ønsker at starte til- eller allerede går til ballet
- Kvinder har oftest ansvar for deres børns sport
- Mellem til høj indkomst
- Mellem til højt uddannelsesniveau
- Går op i kultur og kunst

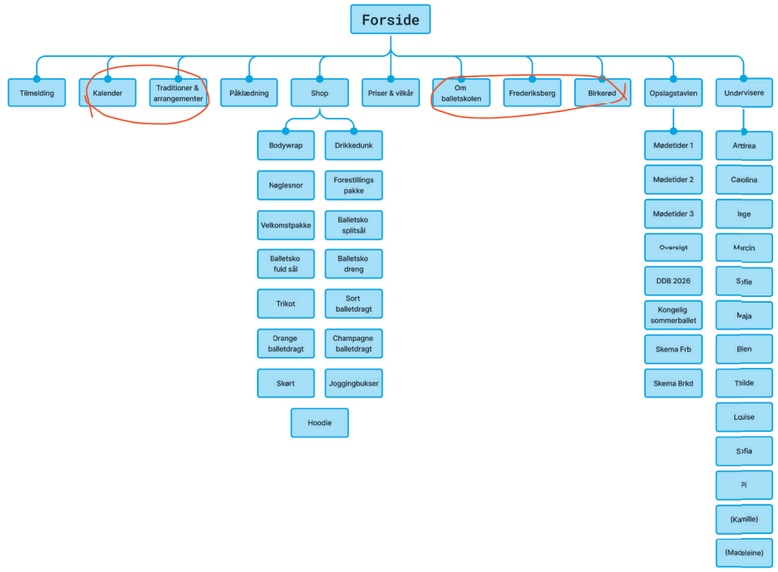
SEKUNDÆR MÅLGRUPPE

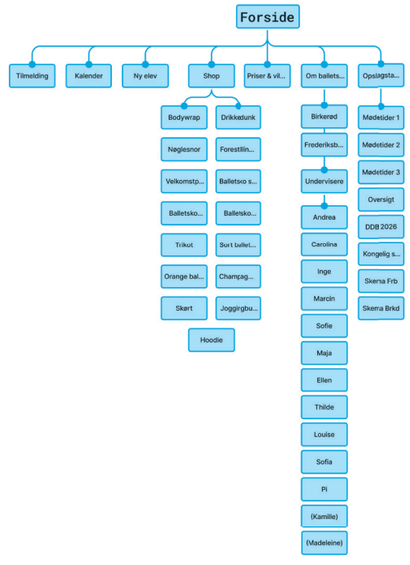
- Unge og voksne som ønsker at starte til- eller allerede går til ballet
- Piger og kvinder, da ballet bliver set som en feminin sport
- Lav til mellem indkomst, med luft i budgettet
- Under uddannelse
- Går op i kunst, dans og træning

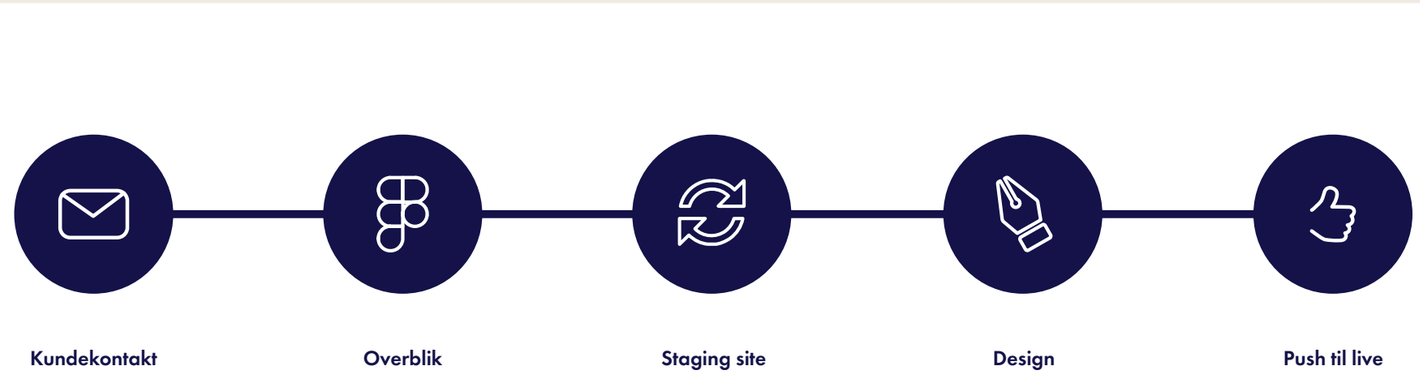


GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

- For at gøre mit arbejde overskueligt og sørge for at der ikke var unødvendige sider startede jeg med et sitemap
- Websitet er udviklet med henblik på laptopbrugere, da jeg går ud fra at folk tilmelder sit barn eller sig selv på laptop. Dog er der også designet til responsivitet
- Da ejeren af balletskolen selv skal kunne oprette indlæg og lign., blev hjemmesiden bygget i WordPress
- For at gøre min proces lettere har jeg også gemt skabeloner til elementer der gentager sig
- For brugervenlighed, har jeg tilføjet hover effects, så brugeren kan se når noget er klikbart. Derudover har jeg haft fokus på overskuelighed og tilgængelighed







GRAFISK PRODUKTIONSFORSTÅELSE

- Jeg satte brandets farver, fonte og lign. ind i hjemmesidens hovedindstillinger, så jeg slipper for at gøre det mere end én gang, og så jeg kan rette alle instances ét sted fra
- Jeg har navngivet mine containers og holdt orden i min struktur, så hjemmesiden let kan overdrages
- For at undgå at hjemmesiden ser rodet ud og brugere får svært ved at navigere, oprettede jeg et staging site og lavede alle mine rettelser der.
- Da jeg var færdig, pushede jeg designet til live – på den måde kunne jeg rykke en helt klar hjemmeside med det samme

